

# Checklist SEO Completo

## Accesibilidad e indexación

- El sitio es accesible para los bots (revisar robots.txt y meta robots).
- Existe y está optimizado el sitemap XML.
- El sitio responde correctamente con códigos 200, 404, 301.
- No hay bloqueos innecesarios en robots.txt.

## Estructura del sitio

- Arquitectura lógica y jerárquica.
- URLs amigables (cortas, descriptivas, sin parámetros innecesarios).
- Breadcrumbs implementados correctamente.
- Menú de navegación claro.
- Página de política de datos y privacidad.
- Página 'Sobre nosotros'.
- Sección de servicios.
- Una landing por cada servicio.
- Entre 5 y 10 artículos de apoyo por landing.
- Home con contenido cornerstone y estructura de clusters.

## Velocidad y rendimiento

- Carga en menos de 3 segundos.
- Imágenes y recursos optimizados.
- Uso de caché, compresión y minificación de recursos.
- Web Core Vitals en verde (LCP, FID, CLS).

## Contenido

- Palabras clave bien distribuidas y alineadas a la intención de búsqueda.
- Contenido original, actualizado y de valor.
- Títulos y descripciones optimizados (<title> y meta description).
- Uso correcto de H1 (uno por página) y H2+.

# Checklist SEO Completo

- Contenido multimedia (imagen o video).
- Secciones FAQ si aplica.

## SEO On Page

- Enlazado interno lógico y fluido.
- Etiquetas ALT en imágenes.
- Uso de etiquetas canonical.
- Enlazado externo hacia fuentes confiables.
- Datos estructurados implementados correctamente (schema).

## SEO Off Page

- Estrategia de linkbuilding activa.
- Análisis de backlinks (calidad y diversidad).
- Perfil de enlaces limpio (sin enlaces tóxicos).
- Ficha de Google Business creada y optimizada (si aplica).
- Botones a redes sociales visibles.
- Canal de YouTube activo (cuando aplica).

## Mobile y UX

- Diseño responsive.
- Navegación fluida desde dispositivos móviles.
- Botones grandes y legibles.
- Sin pop-ups invasivos.

## Análisis y medición

- Google Analytics y Search Console correctamente configurados.
- Objetivos y conversiones definidos.
- Informes regulares de tráfico, posicionamiento y rendimiento.

# Checklist SEO Completo

## Seguridad y contacto

- Certificado SSL activo.
- Sin contenido mixto.
- Dominio sin penalizaciones ni historial negativo.
- Método de contacto visible (email, WhatsApp o formulario).